

3.900 Euro für eine besondere Ausstellung

VR-Bank in Südniedersachsen und Stiftung Niedersächsischer Volksbanken und Raiffeisenbanken fördern „Title to Sound“ im Atelier Repfennig

BEVERN. „Auf die VR-Bank ist wirklich Verlass!“, freut sich das Organisationsteam des Ateliers Repfennig. Schon zum dritten Mal kann ein Projekt dank der Förderung umgesetzt werden – diesmal ein vielleicht einzigartiges Ausstellungskonzept, bei dem acht Musiker und Musikerinnen beziehungsweise Bands – aus dem Weserbergland, Berlin, Tschechien, England und den USA – Songs zu Bildtiteln von Werken Karl Repfennigs komponiert haben.

Eine große Bandbreite an Genres sei durch die Vermittlung des Holzmindener Musikers Rainer Aschemeier zusammengekommen, teilt das

Team vom Atelier Repfennig mit. Die vielfältige Musik wird zusammen mit den Titeln und Bildern bis zum 26. Juli in den Atelier-Räumen im Schloss Bevern präsentiert.

Und auch der kreative Nachwuchs wird von der VR-Bank in Südniedersachsen gemeinsam mit der Stiftung der niedersächsischen Volksbanken und Raiffeisenbanken gefördert: In der Ausstellung werden auch Texte der Schloss-Schreiber präsentiert – eine Gruppe junger Nachwuchsautorinnen und -autoren –, die diese ebenfalls zu Repfennigs Bildtiteln verfasst haben. Außerdem macht die finanzielle Unterstützung in Höhe von

insgesamt 3.900 Euro einen Workshop und einen kreativen Ausstellungsbesuch für musikalisch begeisterte Schülerinnen und Schüler der OBS Bevern möglich, geleitet von Chris Scharpenberg aus der Musikschule Holzminden.

Mit ihrem Engagement unterstreichen die VR-Bank in Südniedersachsen und die Stiftung der niedersächsischen Volksbanken und Raiffeisenbanken einmal mehr ihre Rolle als Partner für kulturelle Projekte in der Region. Ziel sei es, kreative Ideen sichtbar zu machen, bürgerschaftliches Engagement zu stärken und insbesondere jungen Menschen den Zugang zu Kunst und Mu-

sik zu ermöglichen. Bei der symbolischen Übergabe der Fördermittel zeigten sich Mario Schnell, Leiter PK-Bank, und Carsten Kreykenbohm, Regionalmarktleiter, sichtlich erfreut. „Als regional verwurzelte Genossenschaftsbank ist es für uns selbstverständlich, kulturelle Initiativen wie diese zu unterstützen. Musik und Kunst verbinden Menschen über Generationen hinweg und schaffen Identität“, betonte Mario Schnell. „Genau solche Projekte machen unsere Region lebendig und lebenswert. Es freut uns, dass wir dieses spannende Projekt gemeinsam mit der Stiftung fördern konnten.“



Spende für ein besonderes Ausstellungskonzept: Die VR-Bank in Südniedersachsen und die Stiftung Niedersächsischer Volksbanken und Raiffeisenbanken fördern „Title to Sound“.

FOTO: VR-BANK SÜDNIEDERSACHSEN